

## Hoe maak ik mijn website vindbaar?

# ‘Ja, ik sta in Google!’

U zult niet de eerste zijn die teleurgesteld is: eindelijk is de site ‘in de lucht’, blijkt hij niet te vinden in zoekmachines. Wie echt werk wil maken van zijn aanwezigheid op internet, zal zich wat meer moeten verdiepen in hoe die zoekmachines werken en hoe je ze kunt ‘beïnvloeden’. Met onderstaand stappenplan kunt u een heel eind komen.

**E**ven vooraf. Zoekmachines zijn overgewaardeerd. Wist u dat 8 van de 10 bezoekers al eerder op uw site is geweest? Voor hen zijn de zoekmachines dus niet meer relevant. En wist u dat mond-tot-mond-reclame nog steeds de beste reclame is? Gewoon, op de ouderwetse manier. Dat betekent dat de gebruiksvriendelijkheid van uw site het belangrijkste is. Want als u moeite doet om bezoek op uw site te krijgen, dan is het toch zonde als dit bezoek direct afhaakt omdat de site niet werkt. Dit gezegd hebbend, volgen nu de stappen naar een beter vindbare site.

### Uw website als restaurant

Vergelijk uw site eens met een restaurant. Wat moet u allemaal doen om te zorgen uw restaurant ‘all over the world’ bekend wordt? Stap 1 is: zorg voor een goed gebouw. Geen lekkende daken, een duidelijk vindbare voordeur, geen verdwalende bezoekers. Dus voor uw website betekent dit: een site die zo is opgebouwd dat zoekmachines ook de teksten kunnen doorzoeken, kunnen indexeren. Stap 2 is de inrichting. In het restaurant moet het gezellig vertoeven zijn. Klanten willen lekker eten, met aandacht behandeld worden en zich thuis voelen. Voor de site: uw bezoekers willen informatie, dus bied ze die informatie. En stap 3 is ‘let the world know’. Zorg voor wegwijzers naar uw restaurant, zorg dat het adres in de gidsen staat. Vertaald naar de website: zorg dat andere sites naar u verwijzen. Hieronder gaan we wat uitgebreider in op alle stappen die leiden naar een beter vindbare website.

### Stap 1: Maak de teksten indexeerbaar

Zoekmachines, zoals Google en MSN, doorzoeken de teksten van websites en indexeren deze. Na de indexatie bepalen ze de belangrijkheid van een webpagina voor een bepaald trefwoord. Hoe belangrijker een pagina is, hoe hoger deze verschijnt in de zoekresultaten, oftewel hoe hoger



Afbeelding 1. De plaats van het trefwoord.

de ranking is. Het is dus noodzakelijk te zorgen dat de teksten op uw website indexeerbaar zijn.

Er zijn vier boosdoeners die dit in de weg kunnen staan. Een eerste probleem vormen teksten die opgenomen zijn in afbeeldingen. Een zoekmachine is een soort blinde bezoeker. Staat uw bedrijfsnaam mooi in een plaatje, dan zal de zoekmachine dit niet zien en er niets mee doen. Door aan de afbeelding een alternatieve tekst toe te voegen, krijgt de zoekmachine wel informatie.

De tweede boosdoener zijn teksten die in een Flash-bestand zijn opgenomen. Flash is software die op het web veel gebruikt wordt voor animaties. Een zoekmachine kan deze teksten slechts ten dele indexeren. Het is beter om teksten niet in Flash op te nemen, maar deze gewoon als tekst op de site te plaatsen. Een Flash-bestand kan eventueel wel aangepast worden, zodat deze beter geïndexeerd kan worden. Twee andere problemen die het indexeren in de weg staan zijn het gebruik

### Vervolgartikel online

In aansluiting op dit artikel is ook online een artikel beschikbaar: [www.2useit.nl/uu/zoekmachineoptimalisatie.php](http://www.2useit.nl/uu/zoekmachineoptimalisatie.php). Daarin worden enkele begrippen nader uitgelegd en krijgt u handvatten om uw site zelf te optimaliseren voor zoekmachines.

van JavaScript en van frames. Een verdere uitleg daarvan gaat voor dit artikel te ver (zie kader).

### Stap 2: Zorg voor relevante en boeiende teksten

De inhoud – of content – van de website bestaat uit teksten en afbeeldingen. Goede content is in de eerste plaats boeiend. Want boeiende informatie zorgt ervoor dat andere sites naar uw site verwijzen met als gevolg dat zoekmachines uw site hoger plaatsen. Content boeit als het aansluit op de behoefte van de bezoeker. Dus vraag u af: wie zijn mijn (potentiële) klanten? Beschrijf deze tot in details. Wat zijn hun vragen en behoeften? Geef met uw site antwoord op deze vragen en behoeften.

Het gebruik van de juiste trefwoorden vormt de tweede stap om uw teksten te verbeteren. Met welke trefwoorden wilt u gevonden worden? Gebruikers van zoekmachines gebruiken vaak twee of meer trefwoorden. Ze zoeken niet op 'uitvaart', maar op bijvoorbeeld 'uitvaart Veenendaal'. Bepaal per pagina ongeveer vijf trefwoorden of trefwoordcombinaties en verwerk deze in de tekst. Bedenk verder dat enkelvoud en meervoud voor Google verschillende trefwoorden zijn: crematie en crematies zijn voor Google verschillende trefwoorden.

Zoekmachines geven aan een trefwoord een waarde mee die mede gebaseerd is op de plaats van het trefwoord. Belangrijke plaatsen waar het trefwoord zich kan bevinden zijn: in de domeinnaam, de browsertitel, de paginatitel, in de eerste twee alinea's en in hyperlinkteksten (zie afbeelding 1).

### Stap 3: Zorg dat andere sites naar u verwijzen

Als bovenstaande twee stappen doorlopen zijn, kan de site de wijde wereld in. Maar alle inspanningen ten spijt: pas als andere sites naar uw site gaan verwijzen, komt u in een zoekmachine terecht. Een zoekmachine kijkt naar het aantal verwijzingen en naar de populariteit van de verwijzer.

Als de site live is, meld deze dan aan bij een aantal grote zoekmachines, zoals Google, MSN en Yahoo. Meer tijdsintensief, maar zeker de moeite waard is het aanmelden van uw site bij zoekgidsen. U kunt volstaan met [www.dmoz.org](http://www.dmoz.org), Yahoo! Directory ([www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)) en bij de de zogenoemde Startpaginadochters. In een zoekgids zijn alle webadressen in categorieën onderverdeeld. Dit gebeurt door redacteurs die de inhoud van websites beoordelen. Het vragen om verwijzingen is geen eenmalige activiteit. U zult maandelijks moeten controleren of u inderdaad vermeld staat. Nabellen en opnieuw aanmelden is vaak nodig. Werkt u regionaal, kijk dan bij welke regionale sites u een link kunt laten opnemen. En tot slot: neem deel aan forums en weblogs en vermeld bij uw naam altijd uw webadres.



Afbeelding 2. Tekstadvertenties.

### Andere acties

Een andere mogelijkheid om het bezoek naar uw site te vergroten is het plaatsen van tekstadvertenties. U kent ze waarschijnlijk wel uit Google, de berichten die rechts en boven de teksten staan (zie afbeelding 2). Deze advertenties worden redelijk goed gelezen en u betaalt alleen voor de keren dat er op geklikt wordt. Het voert te ver hier uitgebreider op in te gaan, maar op de homepage van Google staat een link naar de advertentieprogramma's, waarin alles wordt uitgelegd.

Ook het inschakelen van een meer deskundige kan zinvol zijn. Alles zelf doen heeft zijn charme, maar door deskundige hulp in te huren vergroot u snel de effectiviteit van uw site. Maar hou altijd zelf de regie in handen. Voor wie de eigen site wil onderzoeken op de genoemde drie factoren, is er een online vervolgartikel (zie kader).

En tot slot: vergeet niet dat het belangrijkste is dat de website gewoon goed werkt. Want bezoekers trekken is slechts een middel om het doel – meer rendement van uw site – te bereiken.

De auteur van dit artikel is eigenaar van 2 use it, een internetbureau dat zich richt op het optimaliseren van websites.

### Workshop: uw site vindbaar in zoekmachines

Uitvaart Media organiseert in samenwerking met het internetbureau 2 use it de workshop *Uw site vindbaar in zoekmachines*.

**Datum en tijd:** 27 september 2006, middag of avond  
**Locatie:** Hotel De Biltse Hoek in De Bilt  
**Kosten:** € 175,- exclusief btw en exclusief cursusmateriaal (€ 25,-)

In deze workshop – specifiek gericht op de situatie van uitvaartondernemingen – leert u de vindbaarheid van uw website blijvend te verbeteren. Ook leert u een advertentiecampagne in een zoekmachine op te zetten. Aan de hand van websites van uitvaartondernemingen wordt de theorie verduidelijkt. Vervolgens gaat u zelf aan de slag met uw website en maakt u een plan om uw site te optimaliseren voor zoekmachines.

**Kijk voor meer informatie en het aanmeldformulier op [www.uitvaartmedia.com](http://www.uitvaartmedia.com)**

Docent is Jaap van de Putte, directeur van het internetbureau 2 use it.