

Uw site beter vindbaar, deel 2

Test zelf de vindbaarheid van uw site

Jaap van de Putte - 2 use it - 21 juni 2006

In het artikel "Ja, ik sta in Google" in het juni-nummer van Uitvaart Media bespreek ik een kort stappenplan voor een betere vindbaarheid van uw site in zoekmachines. Dit artikel is daarop het vervolg. Hierin leert u hoe u zelf uw site kunt testen.

Reacties op het artikel zijn welkom: stuur deze naar jaap@2useit.nl.

Als vervolg op deze artikelen is er ook een Workshop "Uw site vindbaar in zoekmachines". Kosten van de workshop zijn € 175, exclusief BTW en exclusief cursusmateriaal á € 25. De cursusdatum is 27 september. Meer informatie vindt u op de website www.uitvaartmedia.com.

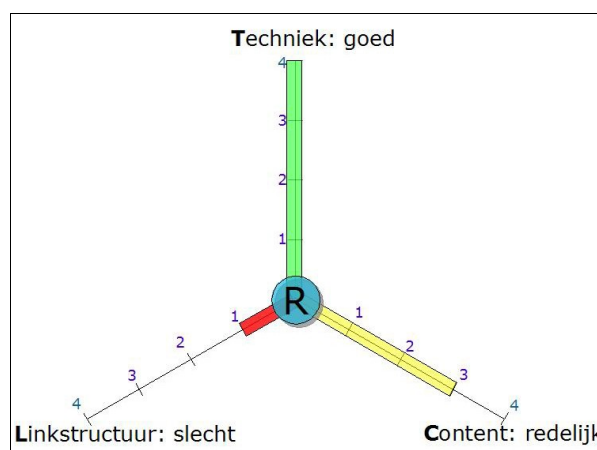
1. De ranking van uw site

De positie van uw site in de zoekresultaten van een zoekmachine wordt ook wel de ranking van uw site genoemd. Zoekt iemand op het woord "fiets" en uw site heeft in de zoekresultaten de vijfde positie, dan heeft uw site op het woord "fiets" een ranking van 5.

Wat bepaalt nu eigenlijk deze ranking van uw site? Daar zijn drie factoren in te onderscheiden:

1. **indexeerbaarheid**: de mate waarin een zoekmachine teksten op uw site kan "lezen", of beter gezegd: kan indexeren;
2. **content**: de mate waarin de content relevant is en aansluit op de vragen van de doelgroep;
3. **linkstructuur**: de populariteit van uw site op het web en de linkstructuur op uw eigen site.

Op basis van deze drie factoren hebben wij het 3R-model (R staat voor Ranking) ontwikkeld. In ons onderzoek naar de vindbaarheid staat dit model centraal. Op basis van een checklist scoren wij een site op een vierpuntsschaal. Een voorbeeld van het resultaat van een dergelijk onderzoek ziet in de afbeelding rechts.



Voorbeeldscore vindbaarheid met 3R-model

2. Gereedschap

Om uw site te kunnen onderzoeken is het handig om wat gereedschap aan te schaffen.

Gelukkig is dat gratis.

1. Installeer de browser Firefox. Ga naar <http://www.mozilla.com> en haal daar de nieuwste versie op. Firefox is er ook in het Nederlands; kijk daarvoor bij Languages.
2. Ga op www.mozilla.com naar "Extensions". Ga naar "Firefox Add-ons".
3. Zoek naar "Webdeveloper". Download en installeer deze.
4. En nog steeds bij "Extensions": zoek naar "rankquest". U ziet als resultaat: "RankQuest SEO Toolbar 1.9.1". Download en installeer deze.
5. Sluit Firefox af en start deze opnieuw.

3. Indexeerbaarheid

3.1 Beschrijving

Een zoekmachine is een soort blinde bezoeker: afbeeldingen ziet hij niet en worden dus ook niet geïndexeerd. Verder zijn er nog wat technische oorzaken dat sommige teksten niet goed geïndexeerd worden. Wat een zoekmachine ziet is engszins te vergelijken met wat u ziet als u een ouderwetse tekstbrowser gebruikt, zoals de browser Lynx.

Er zijn vier veel voorkomende oorzaken waarom teksten niet goed indexeerbaar zijn door een zoekmachine:

1. Teksten zitten in afbeeldingen.
2. Webpagina's en teksten zijn alleen bereikbaar via JavaScript.
3. Teksten zitten in Flash.
4. De website maakt gebruik van frames.

3.1.1 Teksten in afbeeldingen

Het komt vaak voor dat teksten verwerkt zijn in afbeeldingen. Denk maar eens aan een logo. Daardoor kan het gebeuren dat de bedrijfsnaam helemaal niet als tekst voorkomt.

3.1.2 Pagina's en teksten alleen bereikbaar via JavaScript

JavaScript is een bepaalde programmeertaal, waarmee allerlei functionaliteit aan een webpagina kan worden toegevoegd. Zoekmachines kunnen dit echter vaak niet interpreteren. Wordt JavaScript bijvoorbeeld gebruikt om een submenu te openen, dan zal een zoekmachine dit submenu niet kunnen bereiken, tenzij het submenu ook zonder JavaScript werkt.

3.1.3 Teksten in Flash

U kunt ze vast wel: die mooie bewegende banners. Steeds vaker zijn dit Flash-banners. Flash is een programma waarmee je animaties kunt maken en met de Flash-plugin in uw browser kunt u deze ook zien. Zoekmachines hebben echter vaak moeite met het indexeren van de teksten die in deze Flash-animaties staan.

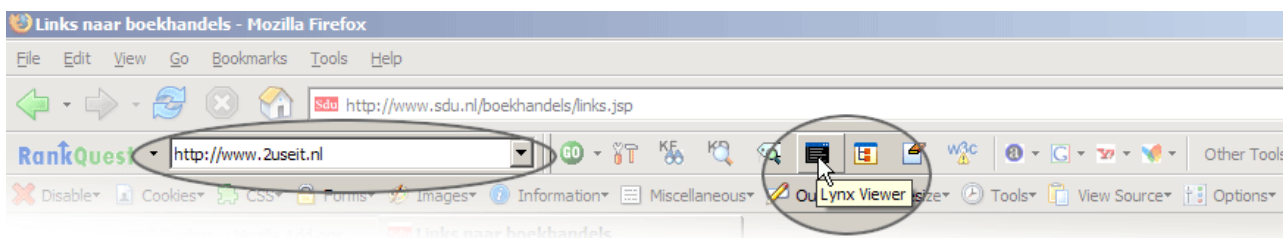
3.1.4 Frames

Frames is een techniek om meerdere HTML-pagina's als één pagina te presenteren. Deze techniek wordt inmiddels als verouderd beschouwd, omdat het zoveel nadelen heeft, bijvoorbeeld omdat zoekmachines er moeite mee hebben.

3.2 Test: zijn de teksten indexeerbaar?

Om te testen of de teksten op uw site wel "leesbaar" zijn voor een zoekmachine, test u uw site door onderstaande stappen te volgen.

1. Start Firefox.
2. Typ in de toolbar van RankQuest uw webadres in (zie in afbeelding linkeromcirkelde gebied) en klik vervolgens op het icoontje van de Lynx Viewer (rechtercirkel).

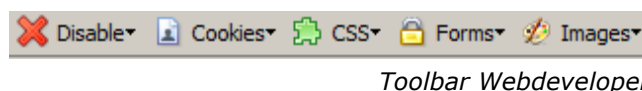


In een nieuw tabblad ziet u het resultaat. De overgebleven teksten zijn de teksten die geïndexeerd worden.

Door stapsgewijs uw site verder te testen kunt u de oorzaak vinden dat de teksten wegvallen.

3.2.1 Afbeeldingen

1. Ga naar uw site.
2. Zorg dat de Webdeveloper-toolbar zichtbaar is. (Zichtbaar maken via View - Toolbars - Webdeveloper)
3. Kies **Images » Disable Images » All Images**.
4. Is er tekst weggefallen? Dan zat deze in een afbeelding.



Toolbar Webdeveloper

De eenvoudigste oplossing is om aan een afbeelding een alternatieve tekst toe te voegen. Overleg eventueel met uw webbouwer hoe dat het beste kan.

3.2.2 JavaScript

De volgende stap is de site te testen zonder JavaScript:

5. Kies **Disable » Disable JavaScript**.
6. Klik op F5 om de webpagina te vernieuwen.
7. Is er tekst weggefallen? Dan werd deze met JavaScript getoond.

Oplossing: zorg dat de teksten ook worden getoond als JavaScript uit staat.

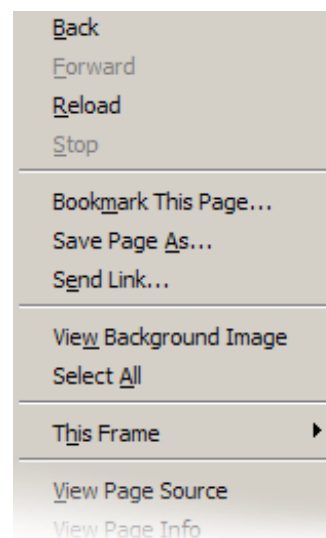
3.2.3 Frames

Als een site met frames is gebouwd, dan laat de Lynx-viewer alleen de teksten zien die in het zogenaamde noframes-deel staan.

Zo test u of uw site is opgebouwd met frames:

1. Ga met de muis ergens in de website staan.
2. Klik op de rechtermuisknop.
3. Er verschijnen een aantal keuzes (zie afbeelding rechts).
Als er de optie bij staat "This frame" of "Dit frame" bevat de site frames.

In dat geval is het gebruik van frames (mede) de oorzaak van het wegvallen van tekst.



Rechtermuismenu bij frames

De oplossing: voor frames geldt in het algemeen dat u ze beter niet kunt gebruiken. Is dat geen optie, plaats dan belangrijke informatie in het noframes-deel van de site. In de HTML-code ziet dat er zo uit:

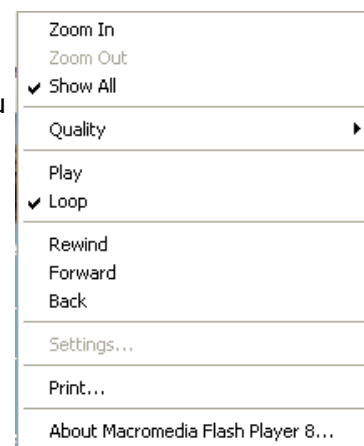
```
<frames>
[Hier staat de site in frames.]
<noframes>
[Hier staat de informatie die getoond wordt aan zoekmachines.]
</noframes>
</frames>
```

3.2.4 Flash

Tot slot kan ook het gebruik van Flash de oorzaak zijn. Als u op de Flash-animatie staat, klikt u op de rechtermuisknop. U krijgt dan een menu te zien met onderaan "About Macromedia Flash ...". Als u niet direct ziet waar de Flash-animatie staat zult u even moeten zoeken.

Wij adviseren onze klanten om Flash niet voor menu's te gebruiken en ook niet om een site volledig in Flash te maken. Als de Flash-plugin niet werkt, dan is de site helemaal niet bruikbaar.

Is dat toch het geval, dan zijn er mogelijkheden om Flash beter indexeerbaar te maken. Bespreek dit met de Flash-animator.



Rechtermuismenu bij Flash

Lukt ook dat niet en is uw site volledig in Flash, dan kunt u de hele site in een frame plaatsen en in het noframes-deel relevante teksten opnemen. U ziet het, je moet kwaad met kwaad bestrijden. Maar het blijft behelpen; u komt van de regen in de drup.

4. Content

4.1 Beschrijving

De tweede pijler voor een goede vindbaarheid van uw site is de inhoud van uw site: de teksten en eventueel afbeeldingen en andere multi-media.

Voor een zoekmachine zijn hierin drie elementen van belang:

- Is de content boeiend? Zo ja, dan komen er vanzelf verwijzingen van andere sites en neemt de vindbaarheid vanzelf toe.
- Wijzigt de content?
- Zijn de relevante trefwoorden goed verwerkt in de teksten?

4.2 Test: Is uw site wel boeiend?

De vraag of uw site **boeiend** is, is uiteraard moeilijk met een eenvoudige test te meten. De volgende vragen kunnen u helpen:

1. Leef u in in de leefwereld van een prospect. Wat zijn zijn vragen? Wat zoekt hij?
2. Kijk of uw site antwoord geeft op deze vragen.
3. Geeft u hem echt informatie, of bent u alleen uw product en uw bedrijf aan het "verkopen"?

Verder kunt u uiteraard een aantal klanten gericht vragen naar hun mening over uw site.

4.3 Test: Wijzigt de content?

In feite is dit geen test, maar zult u dat zelf als beste weten. Het gaat met name om wijzigingen aan de homepage. En het gaat ook niet om de relevantie van de wijziging: als u twee willekeurige woorden omdraait, zal een zoekmachine dat ook al waarderen.

4.4 Test: Bevatten de teksten de juiste, relevante trefwoorden?

Om het juiste bezoek naar uw site te trekken, is het nodig dat uw site de relevante trefwoorden bevat.

1. Bepaal welke trefwoorden u belangrijk vindt voor uw site. Kies per pagina maximaal 5 trefwoorden. Denk aan uw bedrijfsnaam, plaatsnaam. Vergeet verder niet dat bezoekers vaak meerdere trefwoorden gebruiken. Op alleen "uitvaart" zal iemand niet zoeken, wel bijvoorbeeld op "uitvaart veenendaal".
2. Komen deze trefwoorden terug op de site? Bekijk dit per pagina. Een zoekmachine weegt de trefwoorden naar positie; de ene positie is relevanter dan de andere. Belangrijk posities zijn (ongeveer in volgorde van belangrijkheid; zie afbeelding):
 - het webadres
 - browsertitel
 - paginatitel
 - eerste twee alinea's
 - hyperlinkteksten
 - alternatieve teksten bij afbeeldingen



Niet zichtbaar voor de bezoeker kan er in de HTML-code ook meta-informatie worden opgenomen. Dit draagt waarschijnlijk niet bij aan een betere vindbaarheid, maar wordt door sommige zoekmachines wel gebruikt in de zoekresultaten.

Door de trefwoorden goed in de site te verwerken kan een zoekmachine de pagina's beter koppelen aan de trefwoorden en is de kans dat de site beter vindbaar is groter.

5. Linkpopulariteit

5.1 Beschrijving

De derde en laatste component voor vindbaarheid is de linkpopulariteit. Dit is in feite de belangrijkste component. Een zoekmachine redeneert eigenlijk zo: als andere mensen deze site belangrijk vinden, dan is deze site belangrijk en krijgt deze een hoge waardering.

In de bepaling van de linkpopulariteit gaat het om twee elementen:

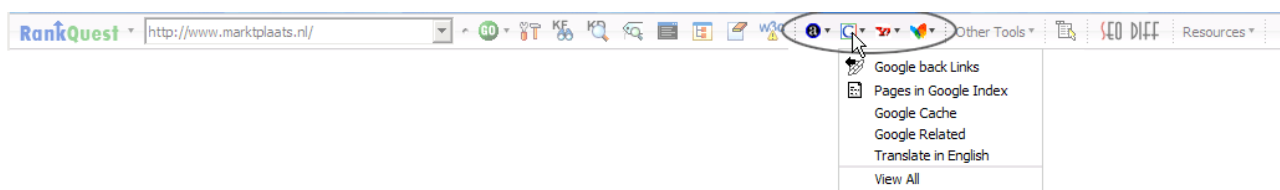
- het aantal verwijzigingen (hyperlinks) naar uw site;
- de populariteit van de verwijzer.

5.2 Test: hoe populair is uw site?

Hoe test u de linkpopulariteit van uw site?

1. Start de webbrowser Firefox.
2. Zorg dat de toolbar RankQuest zichtbaar is. Kies anders **View » Toolbars » RankQuest Toolbar**.
3. Klik op het Google-icoontje en kies in het menu de optie "Google back links" (zie

afbeelding hieronder).



4. In een nieuw tabblad staan de links naar uw site. Dit zijn overigens niet alle links, maar alleen de links van webpagina's die Google heeft geïndexeerd.
5. Doe hetzelfde voor Yahoo (icoontje rechts van Google) en MSN (daar weer rechts van).

6. Vindbaarheid van uw site

6.1 Beschrijving

De analyse van uw site op de drie factoren zegt nog weinig over de daadwerkelijke ranking van uw site. Het is belangrijk om dit ook te onderzoeken. Als u van plan bent wijzigingen in uw site aan te brengen om de vindbaarheid te verbeteren, dan is een dergelijk rankingsonderzoek ook belangrijk, in dat geval als 0-meting.

6.2 Test: ranking van uw site

1. Bepaal de trefwoorden/trefwoordcombinaties waarmee u gevonden wilt worden. Bedenk dat bezoekers vaak meer dan één trefwoord gebruiken.
2. Start de zoekactie en vul de resultaten in een tabel in. Zie onderstaand voorbeeld.

<i>Trefwoord</i>	<i>Aantal treffers</i>	<i>Ranking en evt. URL van de site</i>	<i>Nrs 1 en 2 van de ranking</i>	<i>Opmerkingen</i>

Dit onderzoek doet u voor ongeveer 5 trefwoorden/trefwoordcombinaties. Op een later moment - bijvoorbeeld na de aanpassingen aan uw site - kunt u dit herhalen.

7. Conclusie

Met dit artikel krijgt u de handvatten om uw site zelf te onderzoeken. Het testen zelf zal de vindbaarheid van uw site niet verbeteren. Maar u kunt zo wel de uitgangspositie van uw site bepalen en vaststellen welke acties u moet ondernemen om de vindbaarheid van uw site te verbeteren. Besteedt u de zoekmachineoptimalisatie uit aan een webbureau, dan houdt u met dit zelfonderzoek de regie over het project ook goed in handen.

Heeft u opmerkingen op dit artikel, geef dit per mail - jaap@2useit.nl - aan mij door. Zo kan ik het artikel verder verbeteren en hebben de lezers na u er weer profijt van.