

Hoe gebruiksvriendelijk is uw website?

Usability websites boekhandels getest

Jaap van de Putte, 2 use it | www.2useit.nl | 29 juni 2006 | Tekstredactie: [Jasper Enklaar](#)

In opdracht van de Nederlandse Boekverkoopersbond (NBB) beoordeelde Jaap van de Putte twintig websites van boekhandels op gebruiksvriendelijkheid. Hij komt tot een top-5 van veel voorkomende problemen.

De gebruiksvriendelijkheid en bruikbaarheid van website wordt meestal aangeduid met de term 'usability'. Bij dat begrip gaat het om effectiviteit, efficiëntie en tevredenheid van de gebruiker¹. Voor een site van een boekhandel betekent usability dat de bezoeker zijn taak kan uitvoeren (effectief) met een minimale inzet van tijd (efficiënt) en naar volle tevredenheid. Maar een aantal zaken beïnvloeden de usability. De top 5:

1. Site werkt niet in verschillende browsers

Zo werken veel boekhandelsites alleen in Internet Explorer, bijvoorbeeld de site www.jongbloed.nl. Zo'n 15 tot 20 procent van de bezoekers gebruikt echter een andere browser, zoals Firefox en Safari voor de Apple-gebruikers. Voor al deze bezoekers is de deur van de winkel van Jongbloed dicht. Onnodig, want het is eenvoudig om een site goed te laten werken in alle moderne browsers.

2. De Deurmat

Een tweede probleem is dat een aantal sites - bijvoorbeeld www.devrijeboekhandel.nl - een 'deurmat' heeft: een welkomspagina zonder inhoud. Zo'n pagina is niet effectief (het draagt niet bij aan de taak van een bezoeker) en niet efficiënt (extra klik is nodig om verder te komen). De oplossing is simpel: laat het weg.

3. Bewegende teksten en afbeeldingen

Websites met bewegende teksten en afbeeldingen vormen het derde aandachtspunt. Een beeldscherm leest moeilijk. Bewegende teksten en/of afbeeldingen maken het lezen nog moeilijker. Zie bijvoorbeeld de site www.libris.nl.

4. Ontbreken homeknop

Een volgend veel voorkomend probleem is dat de homeknop ontbreekt, bijvoorbeeld bij www.boekhandelwesterhof.nl. Via een zoekmachine komen mensen vaak op een willekeurige pagina binnen. Vervolgens zoeken ze tevergeefs het begin van de site, de homepage.

5. Onoverzichtelijk

Tot slot zijn sommige sites niet overzichtelijk. Op www.broese.net kan een bezoeker links en rechts inloggen, zijn er vijf menu's, dertien nieuwsbrieven en een winkelwagentje (?). Teveel informatie en te weinig structuur.

Alle aspecten zijn relatief eenvoudig te verhelpen. En een gebruiksvriendelijke site verkoopt beter.